

Galerista, Enrique del Río

No hace falta llevar el apellido Thyssen o Guggenheim para debutar como coleccionista de arte. Enrique del Río, CEO de WeCollect Club, nos cuenta cómo lograrlo y nos presenta su nueva galería.

Por Rosa Alvares Fotografía Lourdes Cabrera

INTIMIDAD y humanidad. Eran las dos sensaciones que Mark Rothko, según él mismo confesó, buscaba transmitir a quienes contemplaran cualquiera de sus cuadros. Enrique del Río (Madrid, 1984) asegura, bromeando, que le gustaría experimentar ambos sentimientos ante una obra de este genial pintor... colgada en las paredes de su propia casa. Sin embargo, como esa posibilidad es un sueño inalcanzable, se conforma con ir creando su propia colección de arte emergente y, sobre todo, facilitar que otros creen las suyas, quién sabe si con algún Rothko incluido.

Historiador del arte y MBA Entrepreneurship por la Universidad Complutense de Madrid, Enrique es un apasionado del cine, la fotografía y la pintura contemporáneas. También, uno de los jóvenes emprendedores con más talento para desarrollar iniciativas que acerquen el arte a un público no especializado. De hecho, suya fue la idea de fundar —con solo 21 años— un diario de arte *online*, hoyesarte.com, que dirigió durante 10 años. A esta aventura, le seguiría WeCollect Club, el primer club de coleccionistas de arte en España. “Nació para satisfacer las necesidades de una nueva generación de apasionados del arte a quienes ya no les sirven los modelos anteriores para acercarse a él”, explica. “Además, como mi pasión siempre había sido el coleccionismo y no tenía dinero para invertir, asesorar a otros aficionados era una forma ‘encubierta’ de hacerlo”.

Lleváis algo más de dos años y WeCollect Club se ha convertido en una referencia del coleccionismo emergente... Parece que erais muy necesarios.

Estamos cansados de escuchar que en España hacen falta coleccionistas que dinamicen el mercado del arte; sin embargo, en la prácti-

“El arte es exclusivo por la pasión y por la sensibilidad que necesitas para apreciarlo”

ca no hay demasiadas iniciativas para incentivarlo, por más que determinadas galerías y ferias lo intenten. Por otra parte, los asesores en estos temas suelen aconsejar más a grandes coleccionistas, y es evidente que nadie nace con una gran colección. Ese era nuestro espacio natural: apoyar el coleccionismo desde una plataforma para gente no especializada y que, como cualquiera de nosotros, no tiene por qué disponer de mucho dinero para comprar obra interesante. Siempre digo que el arte es exclusivo, pero no por dinero, sino por la pasión, por la sensibilidad que necesitas para apreciarlo, porque no todo el mundo es capaz de adentrarse en sus principios, en los sentimientos que genera. Me conmueven los artistas que, después de cuatro mil años de arte, aún tienen una mirada diferente; gente capaz de sorprender, de hacer cosas que nadie antes había hecho, que logra alcanzar su propia identidad.

Con WeCollect Club consolidado, ahora inicias una andadura paralela con galería propia en Madrid, Castellana 22.

Puede parecer un cambio radical, pero para nosotros forma parte de lo mismo. En WeCollect trabajamos en tres áreas: eventos, formación y asesoría. En este último apartado, ya incluíamos la venta de obra, solo que lo hacíamos a través de galerías, subastas o acudiendo, directamente, a los talleres de los propios artistas emergentes. Hemos llegado a tener también un programa de exposiciones *pop up* dirigidas a la venta de arte. A partir de ahora, además, el equipo de WeCollect gestionará Castellana 22 y los clientes que lo deseen podrán adquirir obra en nuestro espacio.

¿Qué vais a programar en esta primera temporada?

Haremos una exposición mensual, en principio, de artistas emergentes en los que confiamos, que no están representados por otros galeristas y cuya obra tiene un precio asequible. Y todo eso con un estilo que no es el habitual en el mundo del arte. Digamos que concebimos Castellana 22 como una *start up* rodeada de muchas actividades, como eventos exclusivos, presentaciones, charlas con los artistas, cursos, *workshops*...

Igual que un artista tiene su propia personalidad, ¿un coleccionista dice cómo es a través de los cuadros que adquiere?

Por supuesto, aunque hay tantos coleccionistas como personas... He conocido muchos que se dejan aconsejar en exceso; hay otros que compran por impulso aquello que les gusta; también los hay que se toman su tiempo antes de dar el paso... Por supuesto, hay quienes tienen más dinero y quienes se acercan al arte con un presupuesto más ajustado. Cuando ya se tiene una colección más importante, algunos se preocupan de que esta tenga ya un valor en el mercado, que esté hecha con sentido, que pueda salir a un museo o a una bienal...

Y, tú, ¿qué tipo de coleccionista eres?

Yo creo que tienes que comprar porque la obra te conmueve. Mis gustos estéticos se decantan por la fotografía y por la abstracción, aunque su asignatura pendiente es que quizá no te llegue a emocionar como la pintura figurativa. Es importante que el arte transmita el espíritu y los problemas de una época, pero, como coleccionista, lo tomo como algo más placentero, como algo más estético.

¿Y qué le recomendarías a alguien que quiera iniciar una colección?

Para mí hay tres claves: tienes que ver mucho arte y, como es difícil sacar tiempo para visitar estudios de artistas, galerías o museos, en WeCollect Club fijamos un calendario para que la gente mantenga esa rutina. Además, tienes que formarte, porque los coleccionistas deben tener referencias del mundo del arte. Y, por supuesto, es fundamental que alguien te aconseje: no basta con entrar en una galería y comprar lo primero que veas. ■

SPAIN MEDIA RADIO L'OFFICIEL BACKSTAGE

No puedes perderte la entrevista íntegra con este joven emprendedor en SpainMedia Radio.

@spainmediaradio



Enrique del Río en su galería, Castellana 22, situada en ese número del paseo madrileño (con entrada por c/ Marqués de Villamagna), fotografiado el 25 de mayo para *L'Officiel Hommes*.

L'OFFICIEL HOMMES

L'OFFICIEL

ESPAÑA

"Me visto para matar,
pero con buen gusto"
Freddie Mercury

VERANO 2017
5€

ROCK ME!

Levi Dylan, Jared Leto,
Chris Garneau

LEVI DYLAN
DE WRANGLER